



MANDAT COURT TERME AU BURKINA FASO
BK-UGCPA-CT-05

L'Union des groupements pour la commercialisation des produits agricoles de la Boucle du Mouhoun (UGCPA/BM)

Mission d'appui à la commercialisation des semences certifiées

1. CONTEXTE

Le programme Réseau Agro-Innov

Mis en œuvre par UPA Développement international (UPA DI), le programme Réseau Agro-Innov permet d'accroître la capacité de producteurs/conseillers agricoles canadiens à partager leur expertise en vue d'améliorer le bien-être économique et social de collectivités rurales du Sud.

En appuyant des producteurs du Sud dans le développement de leurs exploitations familiales les coopérants volontaires canadiens renforcent la capacité d'organisations paysannes et d'autres acteurs des filières agroalimentaires, à mettre sur pied des services économiques durables.

Par ailleurs, le programme outille les producteurs et conseillers pour qu'ils réalisent des activités d'information et de sensibilisation du public canadien.

Description du ou des partenaire(s)

L'Union des groupements pour la commercialisation des produits agricoles de la Boucle du Mouhoun (UGCPA/BM) est une organisation démocratique créée en 1993. Elle regroupe plus de 3000 producteurs et productrices et 169 groupements de base répartis dans les six provinces de la Boucle du Mouhoun.

Au cours des années et pour répondre aux sollicitations de ses membres, l'Union a développé avec l'appui de ses partenaires six services essentiels :

- de collecte et commercialisation collective des excédents céréaliers, de la fleur de bissap biologique et du niébé;
- de financement;
- d'approvisionnement en engrais céréales de qualité;
- d'approvisionnement en semences certifiées;
- de conseil à l'exploitation familiale;
- agroenvironnemental.

Description du projet dans lequel le ou la volontaire interviendra

À la suite des difficultés de ses membres à se procurer des semences certifiées et dans le souci d'augmenter le volume de céréales commercialisées, l'Union a mis en place, depuis la campagne 2008-2009, un service de semences avec l'appui de ses partenaires financiers (l'Union européenne; la Fondation McKnight, etc.). Ce service accompagne les exploitations agricoles membres et non membres de l'Union ainsi que les organismes non gouvernementaux (ONG) par l'approvisionnement des semences certifiées à travers son réseau de producteurs semenciers. De plus, Il apporte des conseils techniques nécessaires à la production et à l'utilisation des semences améliorées.

Soucieuse de la pérennisation de ce service et vu la forte production de semences (300 t/an) en moyenne par le réseau semencier, il est impérieux d'élaborer une stratégie efficace de commercialisation de semences certifiées.

2. OBJECTIFS, ACTIVITÉS ET RÉSULTATS ATTENDUS

Description du mandat	Le mandat consiste à appuyer les employés et membres de l'UGCPA/BM à définir une stratégie opérationnelle de production et de commercialisation de semences certifiées.
Objectifs principaux	<ul style="list-style-type: none">- Accroître l'utilisation des semences certifiées par les membres de l'UGCPA/BM.- Améliorer le suivi de la production auprès des producteurs semenciers.
Activités	<ul style="list-style-type: none">- Comprendre et assimiler les avancées réalisées dans le cadre du projet de commercialisation des semences certifiées qui s'est déroulé entre 2013 et 2015.- Identifier et recenser les besoins spécifiques de l'UGCPA/BM en termes d'appui à la production et à la commercialisation.- Rencontrer les producteurs de semences certifiées et les producteurs utilisant la semence certifiée pour identifier leurs besoins et les contraintes en termes de production et commercialisation/achat.- Réaliser un plan de campagne de production de la semence certifiée.- Poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de commercialisation de la semence certifiée et proposer des améliorations, au besoin.- Poursuivre toute autre activité en lien avec la production ou la commercialisation de semences certifiées.- Réaliser une évaluation de la mission.

Résultats attendus		<ul style="list-style-type: none"> - La situation de la production et commercialisation de semences certifiées à l'UGCPA/BM et au Burkina Faso est comprise. - Les besoins de l'UGCPA/BM et de ses membres sont identifiés. - Un plan de campagne de production est réalisé. - La stratégie de commercialisation des semences certifiées est mise en application et modifiée, au besoin. - D'autres activités en lien avec la production et la commercialisation de semences certifiées sont réalisées. - Une évaluation de la mission a été réalisée. 		
Mesures transversales	Égalité entre les femmes et les hommes	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir la politique d'égalité entre les femmes et les hommes d'UPA DI et inviter les organisations partenaires à réfléchir aux besoins spécifiques des femmes et à leur implication à tous les niveaux de l'organisation. - Assurer la représentation et la participation des femmes à l'ensemble des activités de production et de commercialisation de semences améliorées afin de favoriser un développement inclusif. 		
	Environnementales	<ul style="list-style-type: none"> - Encourager une approche écologiquement intensive de l'agriculture et contribuer au développement de pratiques respectueuses de l'environnement. - Amener les productrices et producteurs à s'approprier des actions de bonnes pratiques de production de semences améliorée qui s'adaptent aux changements climatiques. 		
Dates de la mission		Date de départ envisagée du Canada	Date de retour envisagée au Canada	Durée du mandat
		Juin 2017	Août 2017	3 mois

Les dates de réalisation du mandat pourraient varier en fonction des disponibilités de l'organisation partenaire et des candidats sélectionnés.

Pour soumettre votre candidature, veuillez consulter les modalités d'inscription et remplir le formulaire en ligne : <http://www.upadi-agri.org/devenez-cooperant-volontaire/>.

Le mandat est affiché jusqu'à ce que le poste soit comblé.