

MANDAT COURT TERME EN HAÏTI

Numéro du mandat : HT-FODES-CT-31

**Mission d'élaboration d'un portrait des radios rurales
auprès de La Fondation pour le développement économique et social (FODES-5).**

1. CONTEXTE

Le programme Réseau Agro-Innov

Mis en œuvre par UPA Développement international (UPA DI), le programme Réseau Agro-Innov permet d'accroître la capacité de producteurs/conseillers agricoles canadiens à partager leur expertise en vue d'améliorer le bien-être économique et social de collectivités rurales du Sud.

En appuyant des producteurs du Sud dans le développement de leurs exploitations familiales, les coopérants volontaires canadiens renforcent la capacité d'organisations paysannes et d'autres acteurs des filières agroalimentaires, à mettre sur pied des services économiques durables.

Par ailleurs, le programme accompagne les producteurs et conseillers pour qu'ils réalisent des activités d'information et de sensibilisation du public canadien.

Description du ou des partenaire(s)

La Fondation pour le développement économique et social (FODES-5) est une organisation haïtienne privée philanthropique, laïque, apolitique et à but non lucratif qui œuvre dans quatre communes limitrophes réparties sur quatre départements géographiques : Petit-Goâve (Ouest), Aquin (Sud), Côtes de Fer (Sud-Est) et Miragoâne (Nippes).

La mission de la FODES-5 est de travailler à la promotion du développement économique, social et culturel dans son aire d'intervention en aidant les populations locales à développer des stratégies économiques et des services sociaux de base visant à améliorer leur qualité de vie. La population de la zone d'intervention est évaluée à environ 48 000 personnes.

La FODES-5 et UPA DI conjuguent leurs efforts depuis 2009 à travers le programme, Les Savoirs des gens de la terre (LSGT), pour renforcer les groupements paysans et aider les producteurs agricoles de la région de Labrousse à améliorer durablement leurs revenus. La création, en septembre 2014, de la Fédération des organisations de paysans agriculteurs pour le développement économique et social (FOPADES) constitue l'un des résultats majeurs obtenus dans le cadre du processus de renforcement fourni aux producteurs agricoles de cette région.

Description du projet dans lequel le ou la volontaire interviendra

UPA DI, FODES, FOPADES et leurs membres collaborent ensemble dans la réalisation de plusieurs activités qui comportent une composante majeure en diffusion d'information à destination du monde paysan. Les activités de formation et de communication réalisées visent notamment à améliorer la rentabilité économique des exploitations familiales agricoles. Cette rentabilité économique est directement liée aux techniques de production utilisées, à la qualité des sols, à la disponibilité de l'eau, etc. Il est donc essentiel que les stratégies de formation utilisées abordent de front ces questions.

Parmi les stratégies envisagées, l'apprentissage par l'écoute de contenu de formation à caractères agricole diffusé par des radios rurales est à documenter davantage. Le concept de radios rurales est clairement identifié comme un médium d'information au potentiel unique et à développer en regard des caractéristiques du public cible et du mode de vie des communautés rurales.

Il s'agit donc dans le cadre de ce mandat d'évaluer les possibilités et la faisabilité lié à ce concept de radios rurales et de rencontrer divers intervenants afin d'identifier des pistes de collaboration et ou d'implantation possibles, afin d'animer la vie associative des ruraux, de valoriser la profession agricole et de rendre la formation technique plus efficace et accessible au plus grand nombre de femmes et d'hommes possible.

Le portrait vise principalement les régions suivantes : Labrousse, Limbé, Baptiste et Rivière-Froide.

2. OBJECTIFS, ACTIVITÉS ET RÉSULTATS ATTENDUS

Description du mandat	Caractériser l'utilisation des divers moyens de communication disponibles en zones rurales pour des fins de formation ou d'information auprès des membres des organisations partenaires (OP), notamment les radios rurales.
Objectifs principaux	<ul style="list-style-type: none">- Identifier les divers moyens de communication disponibles pour rejoindre les paysannes et paysans en zones rurales.- Identifier et connaître les organisations utilisant divers moyens de communication à des fins de formation ou d'information.- Documenter l'utilisation des radios rurales par les OP.- Identifier des cas réussis d'utilisation de radios rurales et en déterminer les facteurs de succès.- Proposer des pistes d'utilisation des radios rurales ou autres moyens de communication pour les OP et UPA DI.- Proposer plus spécifiquement des pistes utiles pour le développement de programmes de formation à travers des radios rurales.- Identifier les stratégies de fidélisation de l'écoute et

		<p>d'intégration d'un cursus de formation à ce type de médium.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les principaux défis tant sur le plan pédagogique que technique que représente l'utilisation de la radio. 		
Activités		<ul style="list-style-type: none"> - Élaborer une méthodologie d'enquête. - Recenser différentes utilisations des moyens de communication comme la radio rurale, Internet, SMS, documents écrits, etc. au sein des OP. - Rencontrer différents intervenants au sein des OP, des stations de radios rurales, des ministères, des partenaires techniques et financiers (PTF), etc. 		
Résultats attendus		<ul style="list-style-type: none"> - Des propositions sont disponibles quant à l'utilisation de divers moyens de communication par les OP pour rejoindre leurs membres en zone rurale. - Les modalités d'utilisations possibles et réalistes de la radio rurale dans un programme de formation adapté pour les paysannes et les paysans sont disponibles. 		
Mesures transversales	Égalité entre les femmes et les hommes	<ul style="list-style-type: none"> - Promouvoir la politique d'égalité entre les femmes et les hommes d'UPA DI et inviter les organisations partenaires à réfléchir aux besoins spécifiques des femmes et à leur implication à tous les niveaux de l'organisation. 		
Dates de la mission		Date de départ envisagée du Canada	Date de retour envisagée au Canada	Durée du mandat
		Octobre 2018	Octobre 2018	3 sem-1 mois